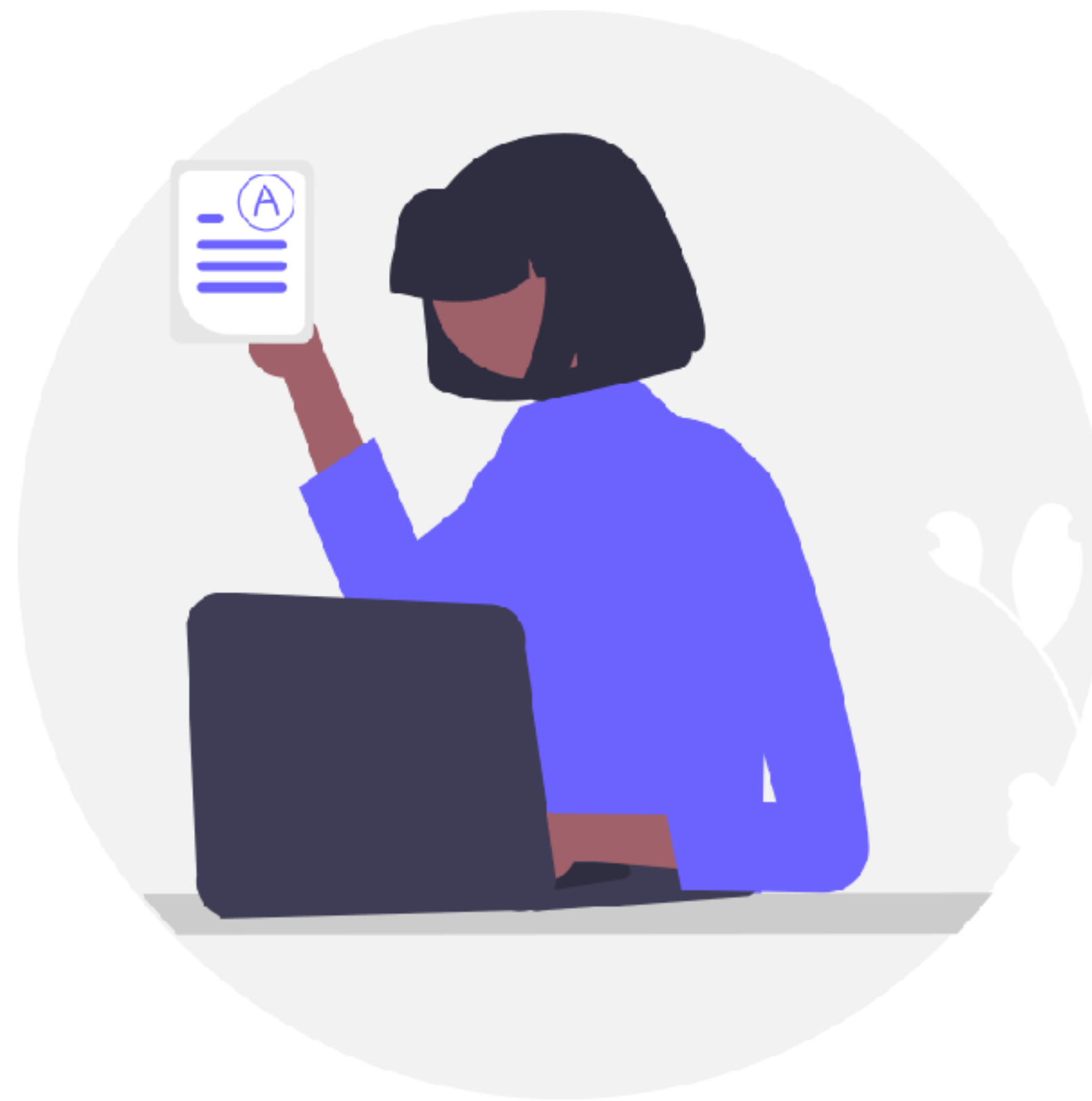


战略创新私教坊

-用战略创新驱动组织长期可持续发展

1.课程导入

讲师背景



基本信息



翟红亮 | Nelson



深圳市南山区科技园,讯美科技广场2栋1702
珠海市香洲区吉人景园路10号,艺辰商务中心718 室



136-9216-6490



nelsonzhai@vip.qq.com



1472193



大翟逍遥游

关于我 - 翟红亮 | Nelson



1992~1996
计算机科学与工程系



深圳·电子政务事业部总监
000034 | 135
联想集团拆分出的IT服务领域的领导者



腾讯网·社区产品中心总监
00700.HK



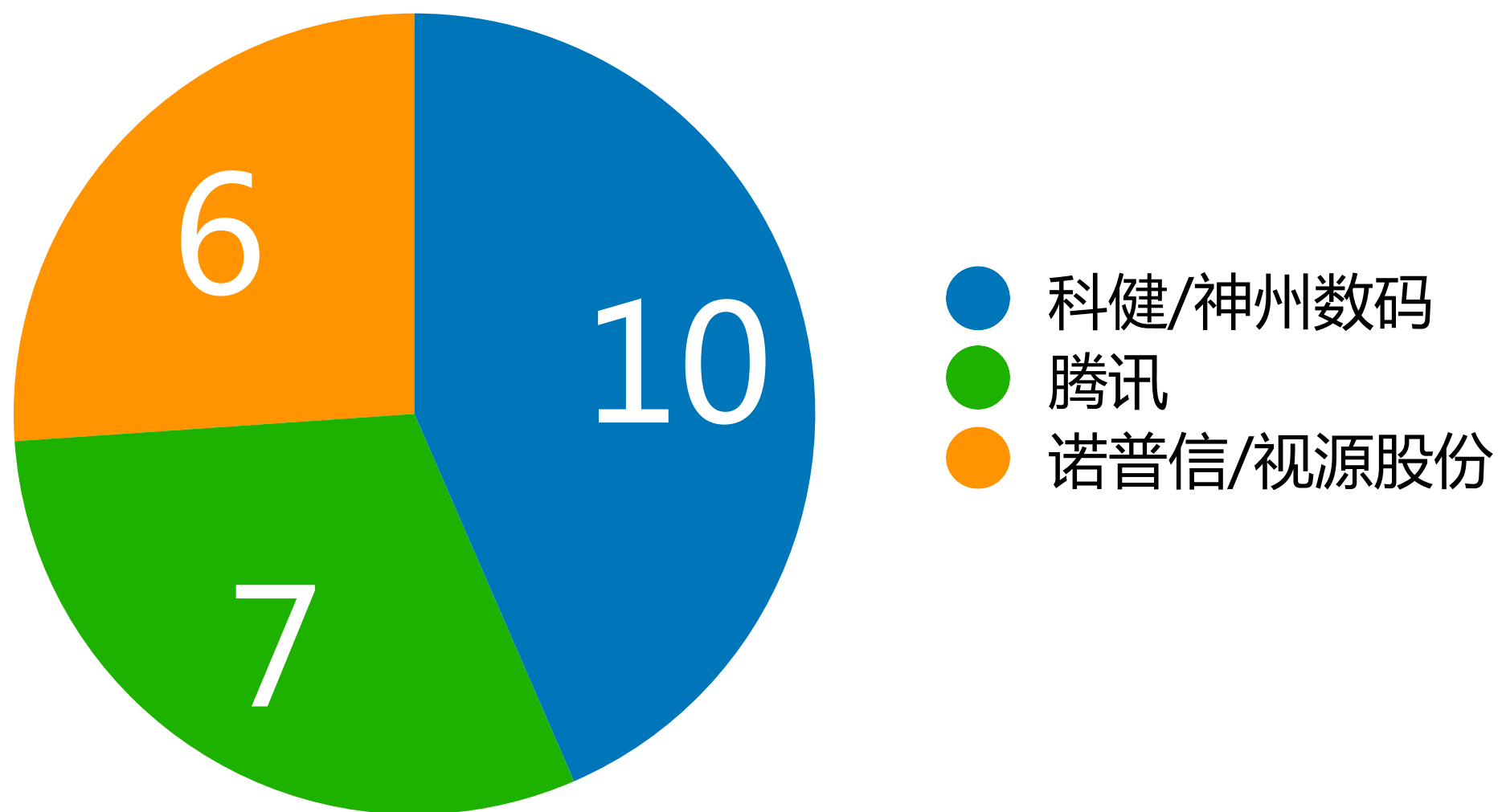
VP/SVP
002841 | 482
全球电视机主板 | 班班通大屏幕 |
Maxhub会议大屏 领导者



新零售总经理
301110.SZ | 26.6
天猫六星级服务商 | 顶
级代运营公司



农业互联网孵化管理
002215 | 62.6
国内最大的农药
制造商



1996

北航-计算机科学与
工程系毕业

27

数字化从业经验
(年)

16

互联网从业经验
(年)

1

Xbed A轮融资
(亿)

50+

参与孵化
MAXHUB年营收
(亿)

30+

战略咨询顾问及
创新孵化项目

PM4.1

腾讯首位专家级项
目经理

No.2

腾讯第2届项目管
理通道会长

2

荣获2次深圳科技
进步二等奖

当前业务

可持续发展 | 创新 · 心智成长



嘉德瑞-董事
871561



股东



深圳低碳经济研究会
副会长



创始人



董事，股东



EMBA 创新导师



广州市合木残障公益创新中心
理事



广州市苗圃行动共益基金会
发起人



智慧公益白皮书
核心编委



广州小雀科技有限公司
联合创始人



陕西民政厅·纯山公益事业促进中心
导师

关于高效学习及能力发展



创新驱动的本质是人才驱动



增长的本质



经济增长的本质，是信息的增长

经济是我们 积累知识技术来创造产品的系统，产品是创意具象而成的结晶，本质就是信息的增长。财富即知识，增长即学习！

塞萨尔·伊达尔戈

美国麻省理工学院媒体实验室宏观联系研究团队的主管

被誉为“21世纪经济增长理论的重要里程碑”

关于学习的反思

**我们学了很多很多东西，
但我们为什么没有学习「怎么学习」呢？**

学习 = ?









学习的公式

$$L = \text{融} (PQRI)$$

学习

Learning

结构化知识

Programmed Knowledge

富有洞察力的提问（批判性思维）

Question

解构/抽象/萃取

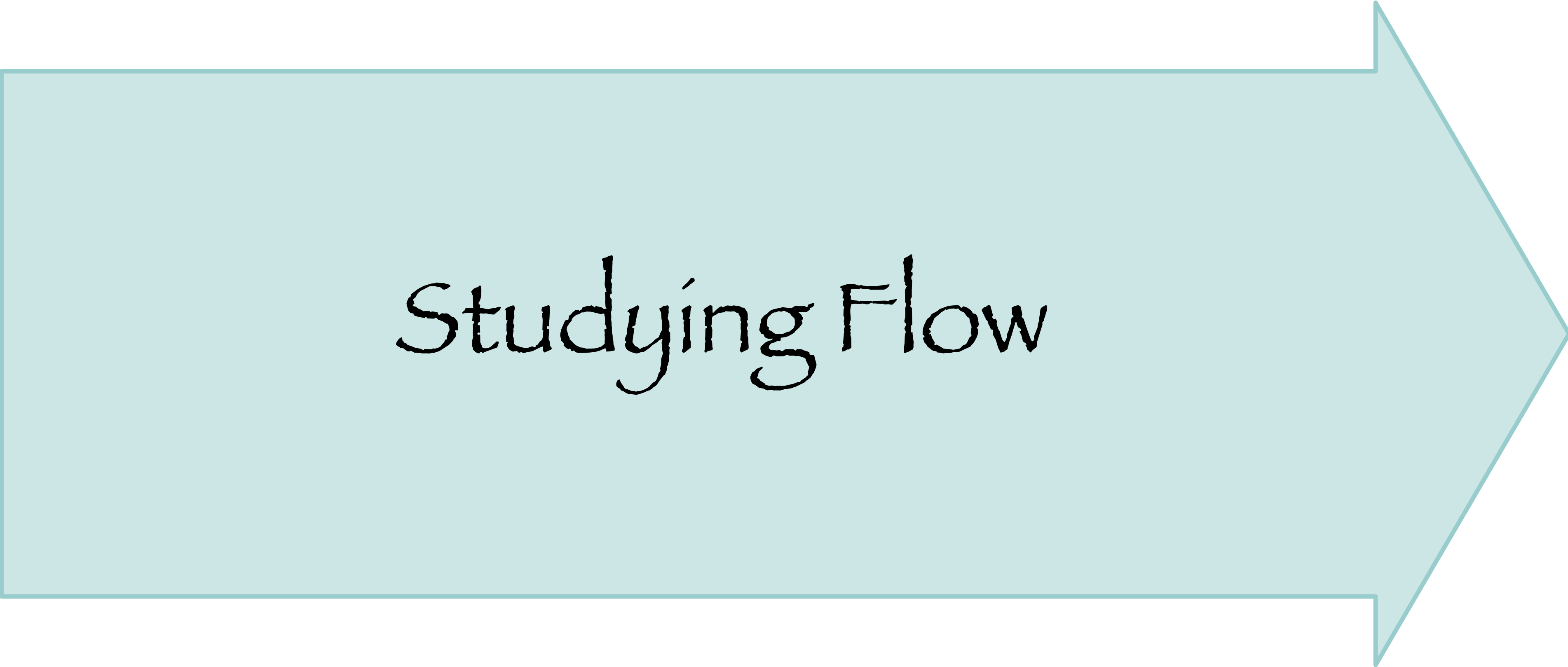
Reflection

应用/践行

Implementation

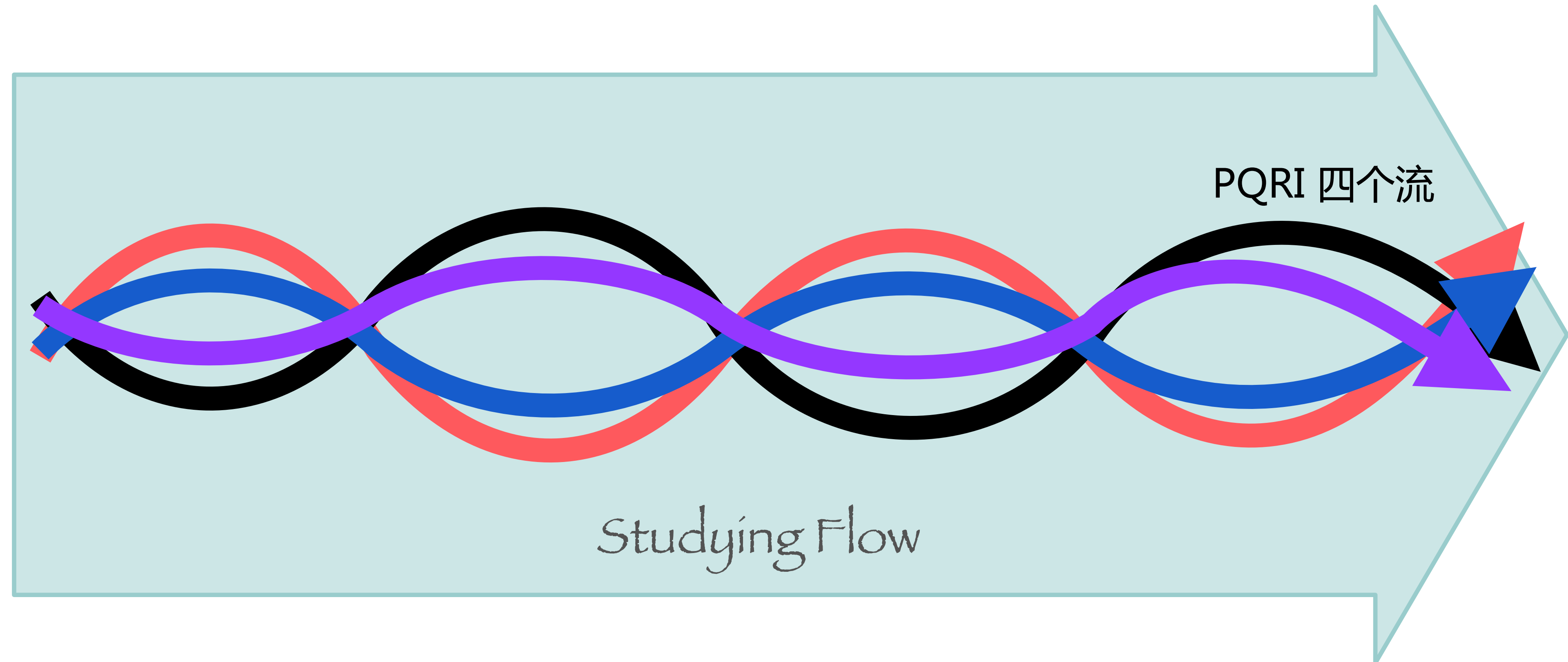


学习之流

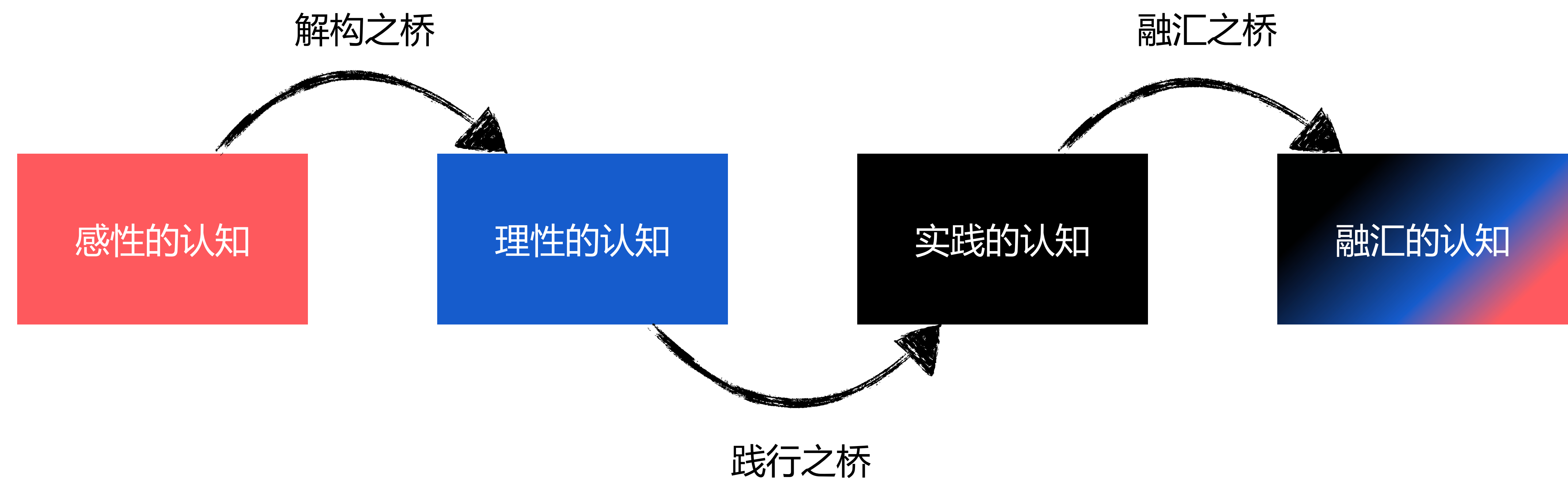


Studying Flow

学习之流

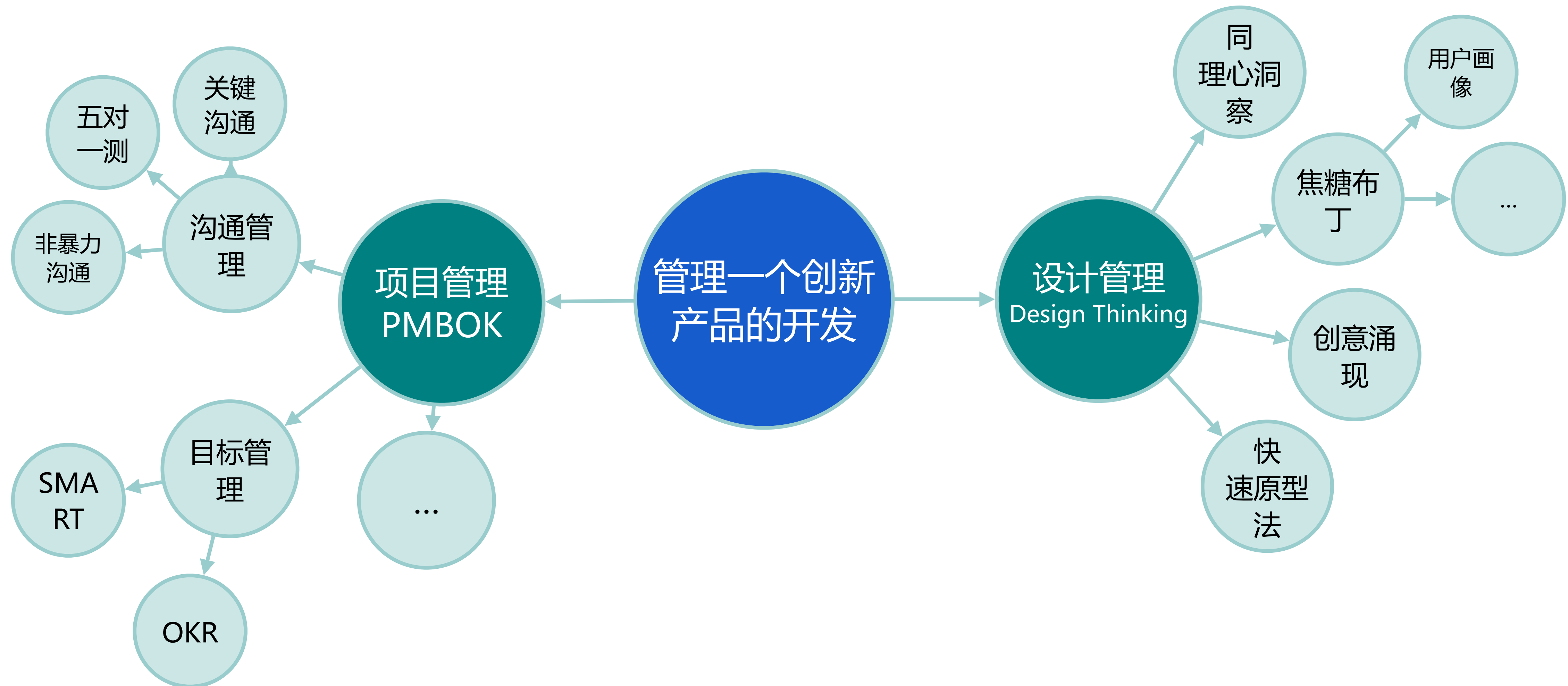


学习的三次跨越





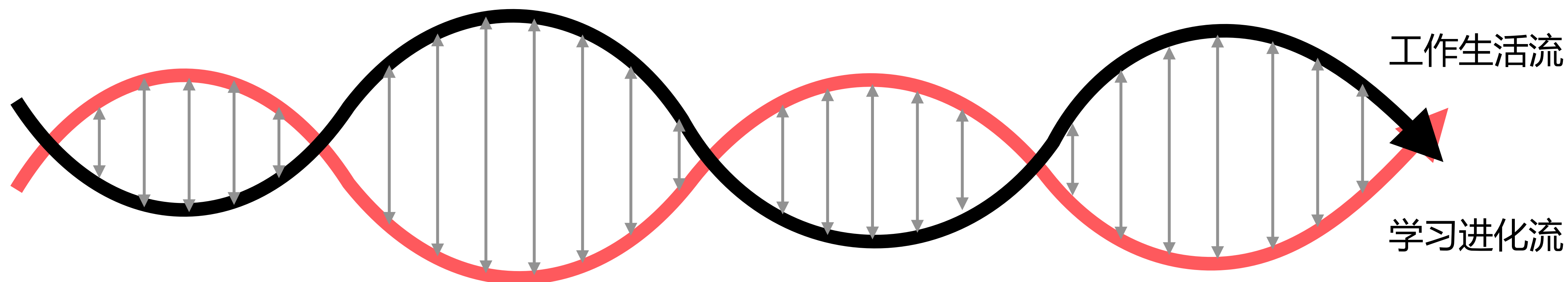
以课题解决为导向的「知识工具组合应用」



深度复盘管理中可能会用到什么知识工具？

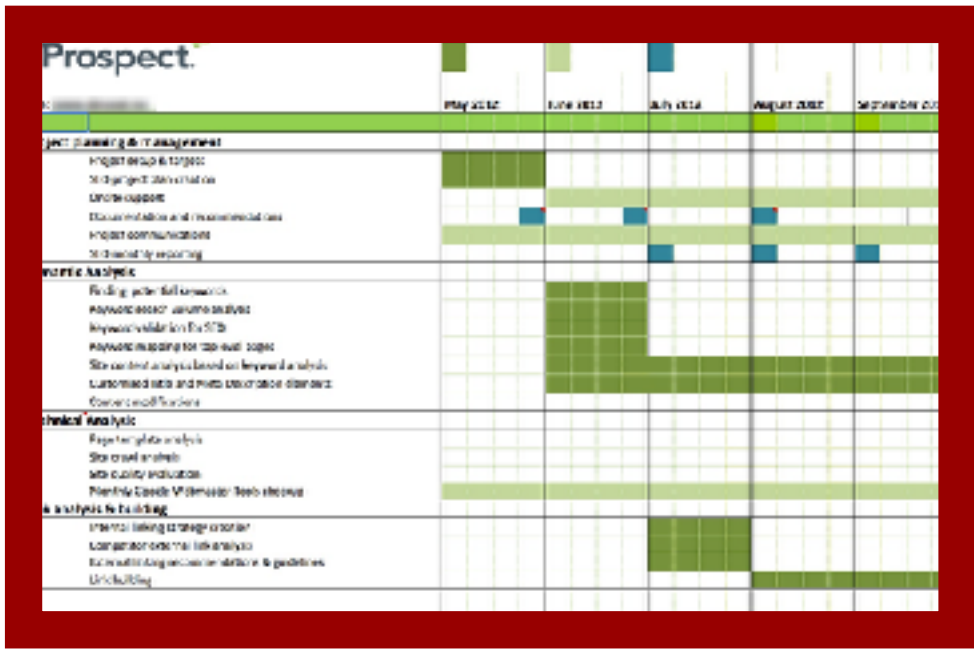
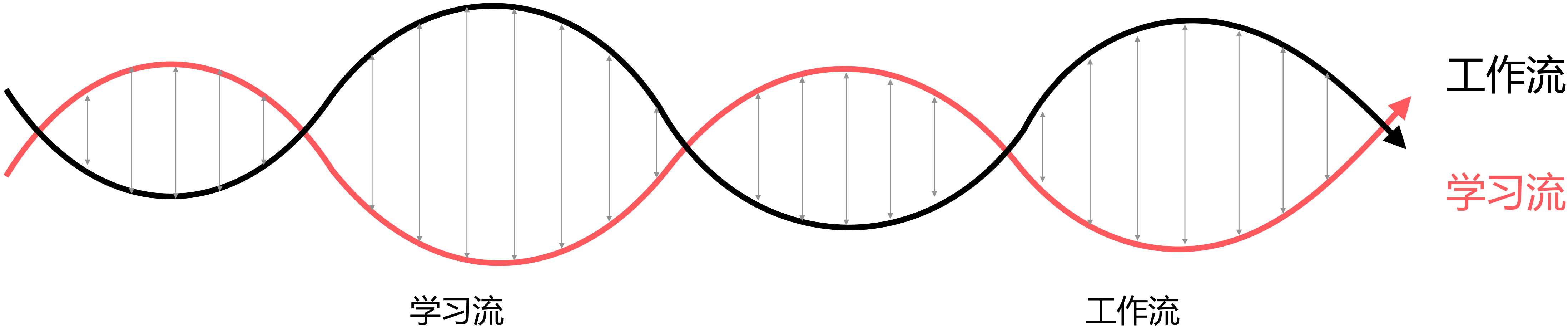


人生的双流驱动模型

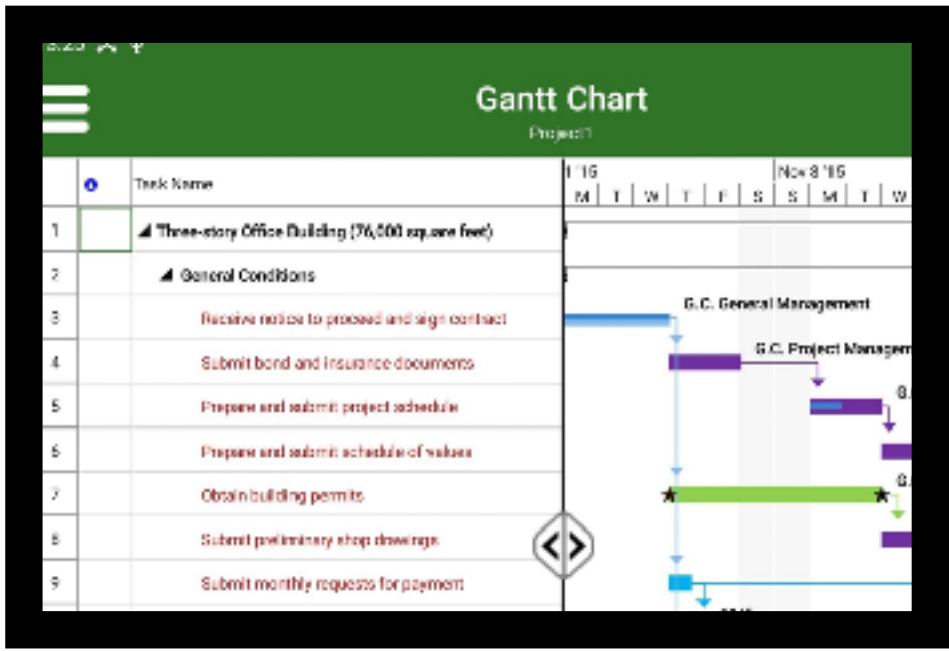


我们每天都在工作生活，我们也在持续的学习进化，工作流和学习流是同步进行、紧密协同的，这就是人生的双流驱动模型

将 workflows 与学习流有机的融合



围绕**组织成长**的学习战略、路径、目标、策略、计划、执行、检视及持续改进



围绕**商业目标**的经营战略、路径、目标、策略、计划、执行、检视及持续改进

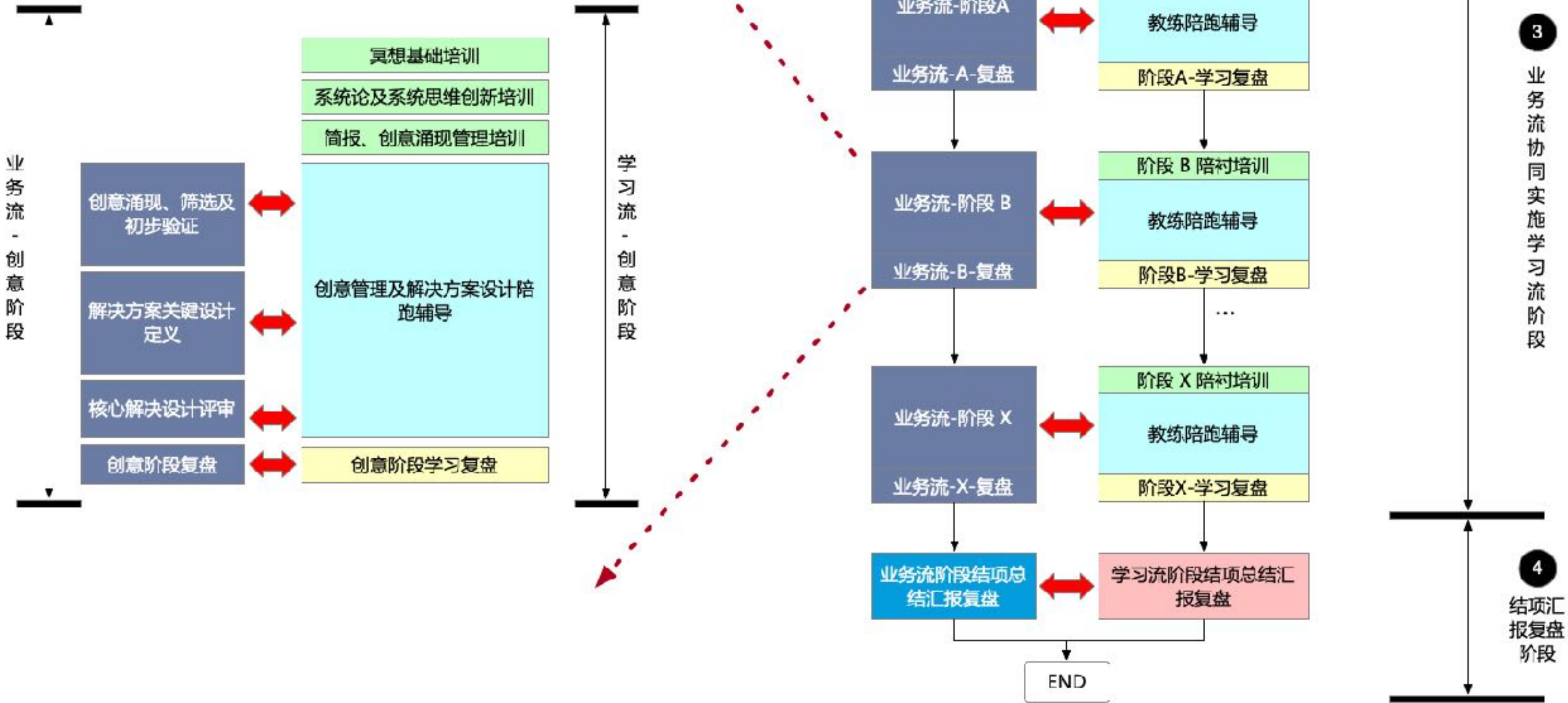
MFSS-ACTIONLEARNING Architecture

多流协同学习系统 (Multi-Flow Studying System) - 行动学习咨询项目版本 - 架构框架设计

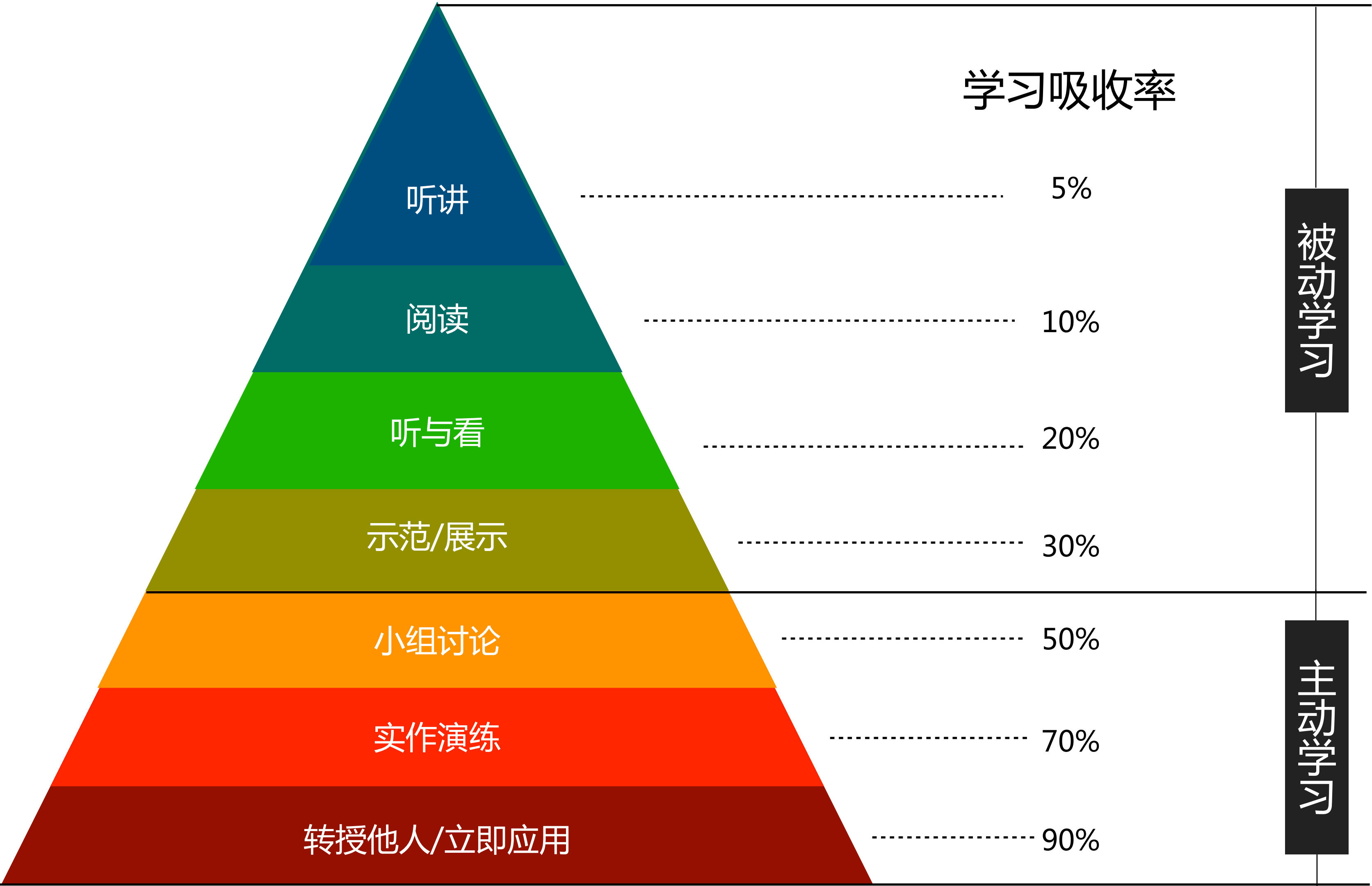
本架构设计核心目标是阐述 MFSS-ActionLearning 偏咨询类行动学习项目的整体的实施架构和运作逻辑，实现工作流和学习流的有机融合设计。实现工作流和学习流的有机融合，实现在一个行动学习项目中，同时实现高工作绩效和高成长绩效，是最高效的学习模式。MFSS-AL 常规用于咨询、新业务孵化、创业公司中使用，对执行团队要求非常高

Last modified by nelson zhai at Aug 18,2023 at ShenZhen
Copyright by HighSmart Consulting Co.,Ltd, All rights reserved!
Attachment of 《DLS187.MFSS 》

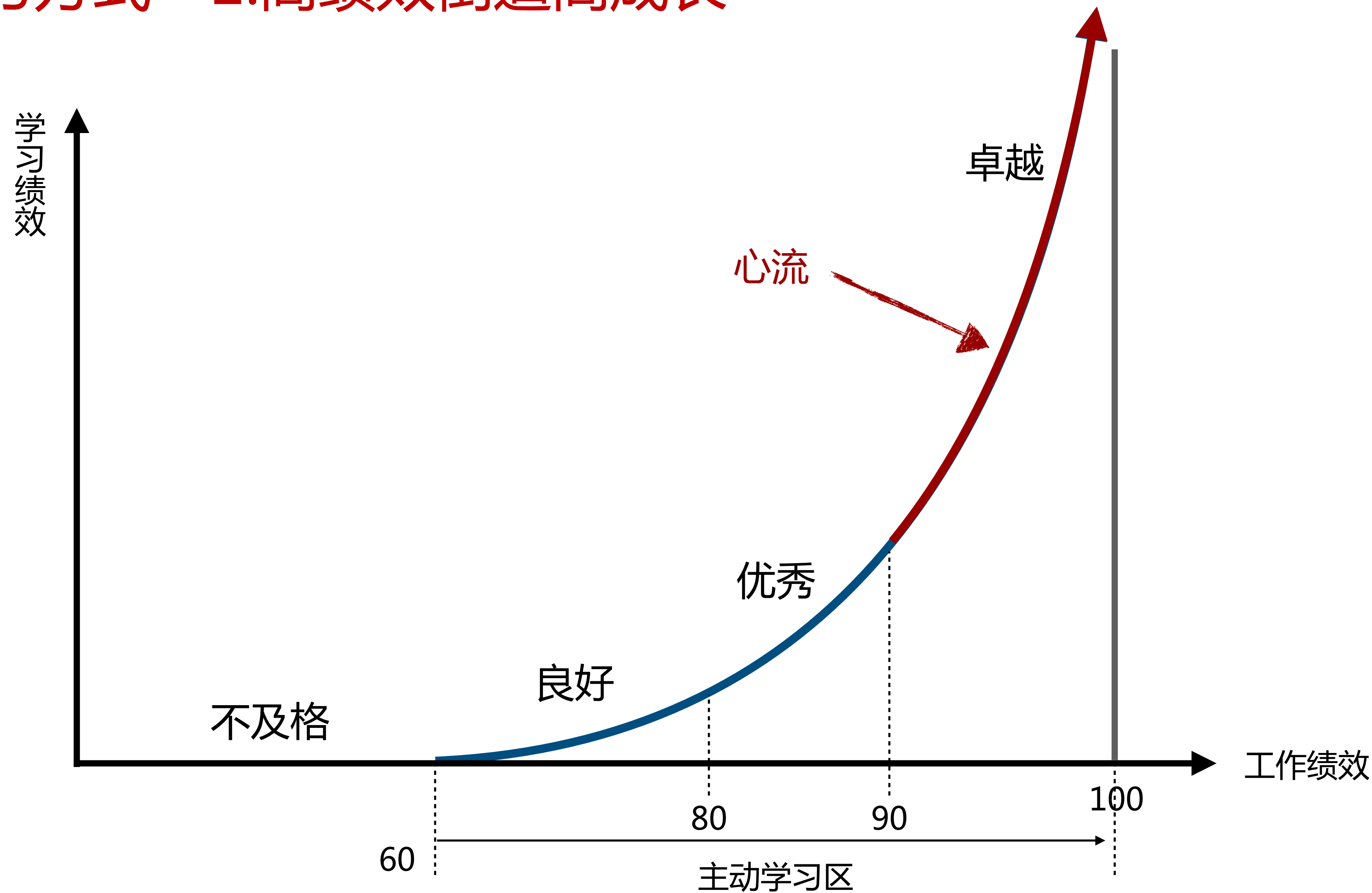
示例：产品设计行动学习-创意管理阶段 业务流与学习流的协同融合设计



高效学习方式 - 1.理解学习金字塔



高效学习方式 - 2.高绩效倒逼高成长



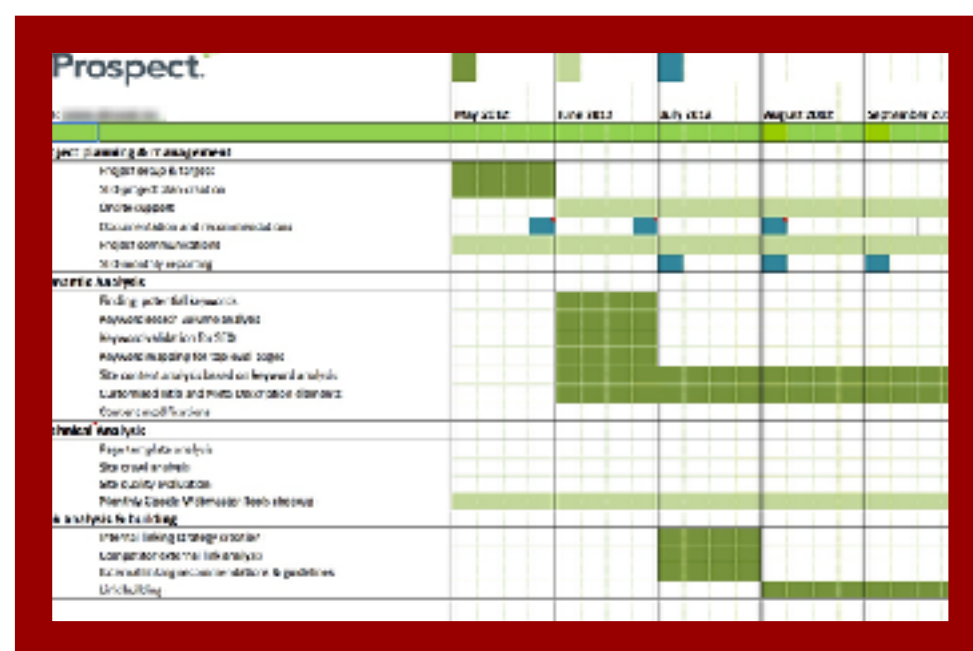
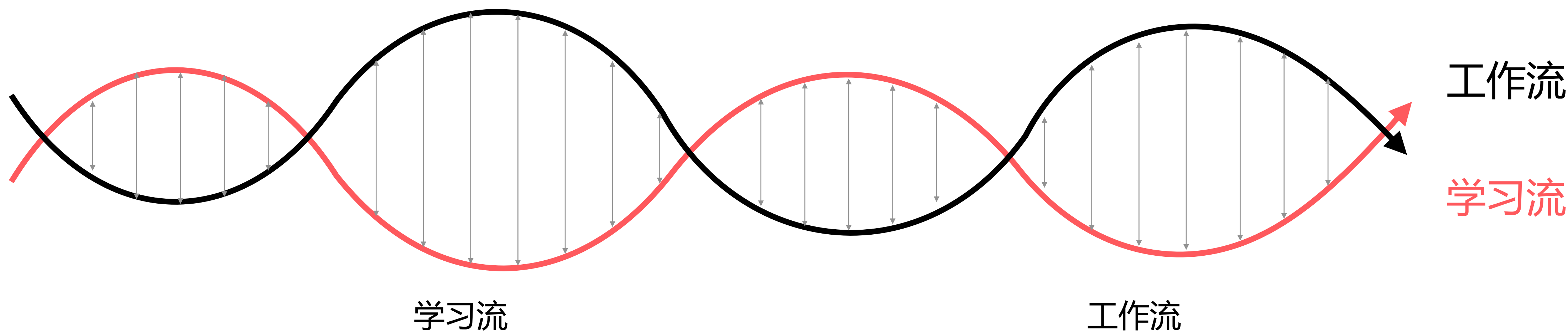
示例 - 不同的绩效级别需要相应的能力和学习来「陪衬」

绩效等级	等级名称	绩效描述	配套学习
C	及格	主题清晰、解构合理、架构合理、内容翔实充分	运用 项目管理 ，完成项目化，定位目标清晰、策略得当、分解清晰到位
B	良好	直观形象、展现力强并且易记忆、易传播	使用 譬喻技巧 ，以及 交互设计和视觉设计 提升演讲的效果
A	优秀	产生更强的行动力	使用 福格模型 ，来更系统的设计如何提高动机，降低能力门槛以及建立行动的提示和触发机制
S	卓越	完成更深度的思考以及认知的重塑，点燃和唤醒	使用 U 型理论 ，推动暂悬和放下，推动感知和连接新未来，产生洞见和新的愿景，激发内在主动动机和意愿

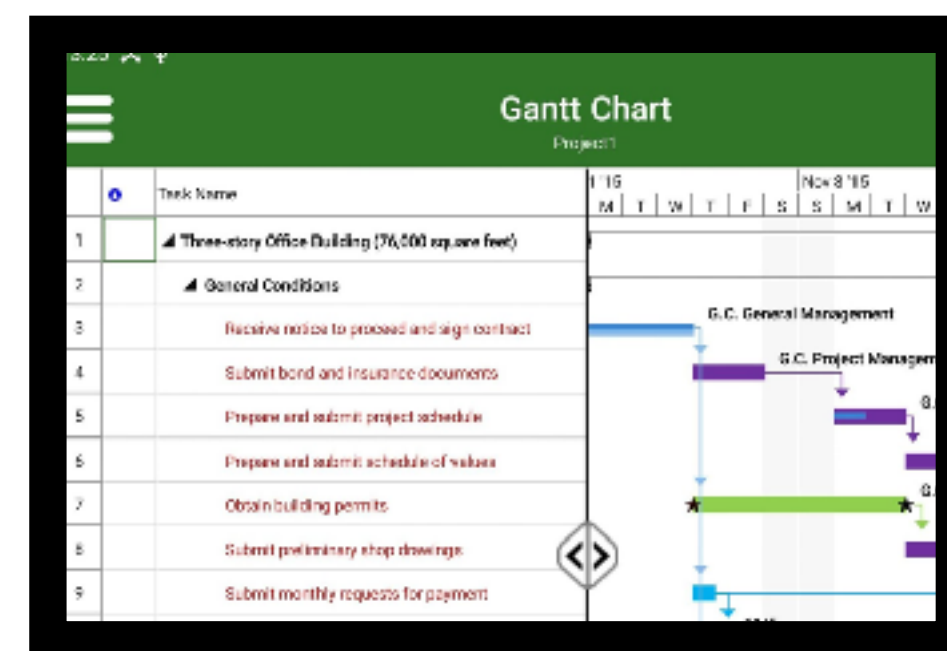
高效学习方式 - 3.输出倒逼输入



高效学习方式 - 4.双流行动学习



围绕**组织成长**的学习战略、路径、目标、策略、计划、执行、检视及持续改进



围绕**商业目标**的经营战略、路径、目标、策略、计划、执行、检视及持续改进

学习的投资

**组织的学习力，是组织保持持续创新和进化的
核心基础能力**

互动研讨

反思和研讨自己/组织中过往对学习的认知和理解，整理关键的思考点！



互动形式	分组研讨
时长	20 分钟
分享	1~2 分钟，分享输出的关键点
提示	输出的结论可以采用大白纸进行输出



课程介绍



海智战略创新私教坊课程



主要对象

在战略管理上尚未建立清晰、一致的结构化运作的企业



核心定位

聚焦战略管理整体框架 | 工作坊 + 轻行动学习模式



课程结构

1 周准备 + 3 天2夜工作坊 + 课后 1 个月内的践行固化期辅导

海智战略创新私教坊课程



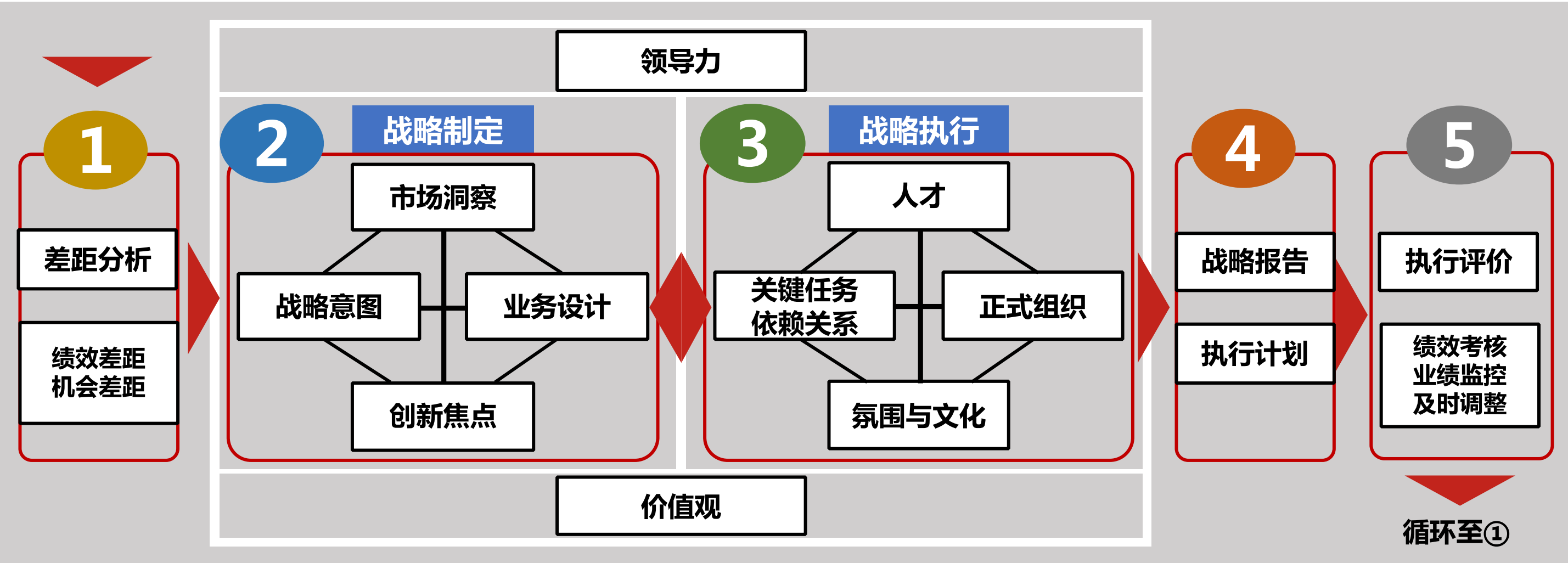
关键创新策略

- 高管组队共同学习，建立「战略管理统一的语言」
- 工作坊带企业真实业务演练，将「学习场景和业务场景紧密混合」，提高学习效果及知识的业务应用价值
- 结合企业年度战略规划及解码执行期开展「用行动学习实现知识的深入理解和固化」
- 推动关键知识工具「在日常重要场景应用的常态化」

核心知识体系

主课程框架：
业务领先模型（BLM）

关键知识工具：



**根因探寻
及解决**



四看一找
洞察及机会发现



用户待办任务
JTBD|焦糖布丁



系统创新思维
系统论 | 归纳 | 演绎



创意看板
创意涌现可视化管理



平衡计分卡
BSC



项目化思维
项目化一览表



深度复盘
深度的复盘管理

核心知识工具 - 设计阶段



**根因探寻
及解决**



四看一找
洞察及机会发现



用户待办任务
JTBD|焦糖布丁



系统创新思维
系统论 | 归纳 | 演绎



创意看板
创意涌现可视化管理

核心知识工具 - 解码及执行阶段



平衡计分卡

BSC



项目化思维

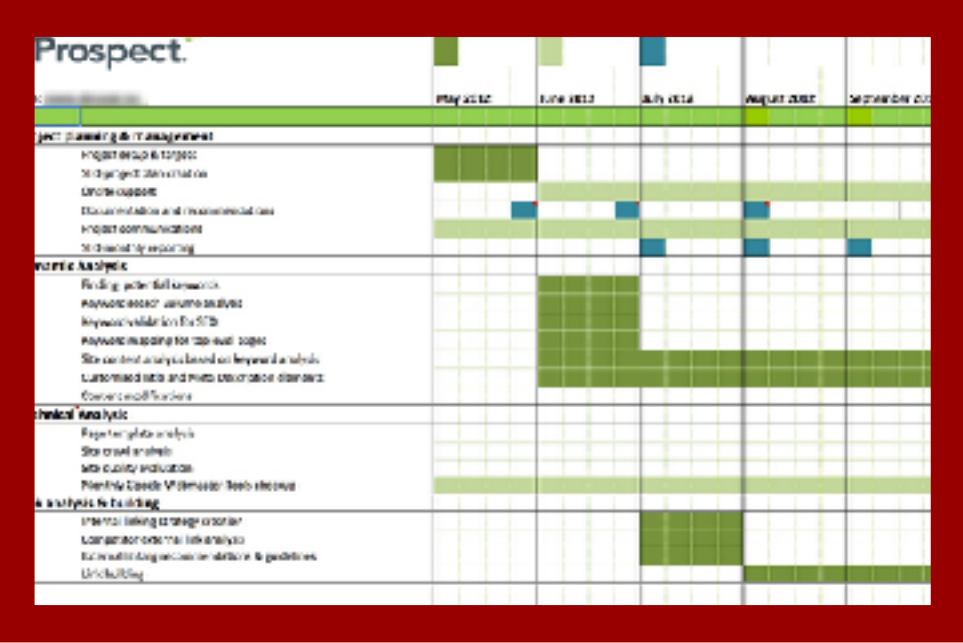
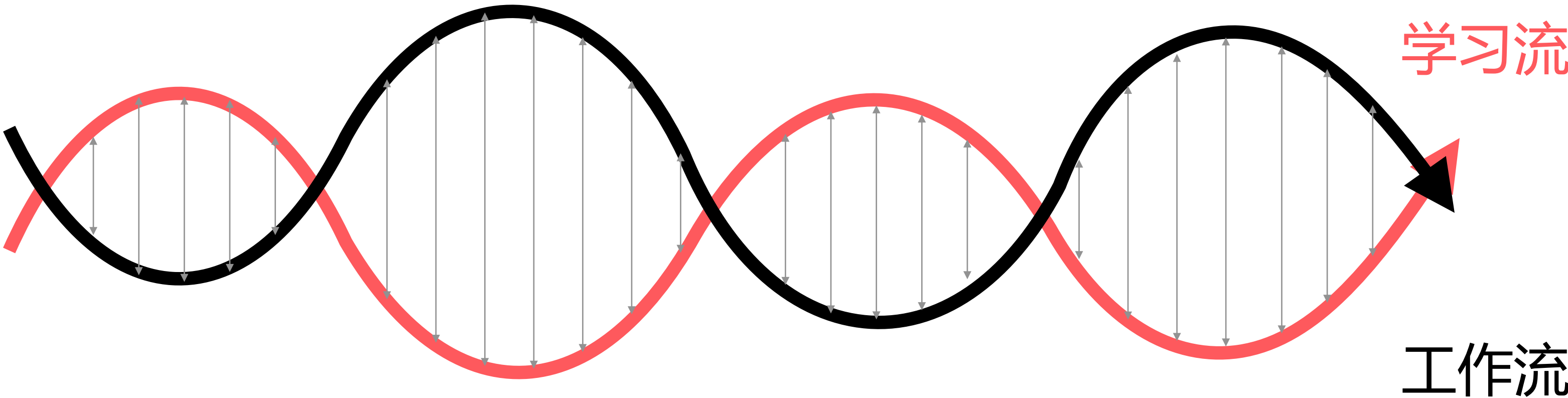
项目化一览表



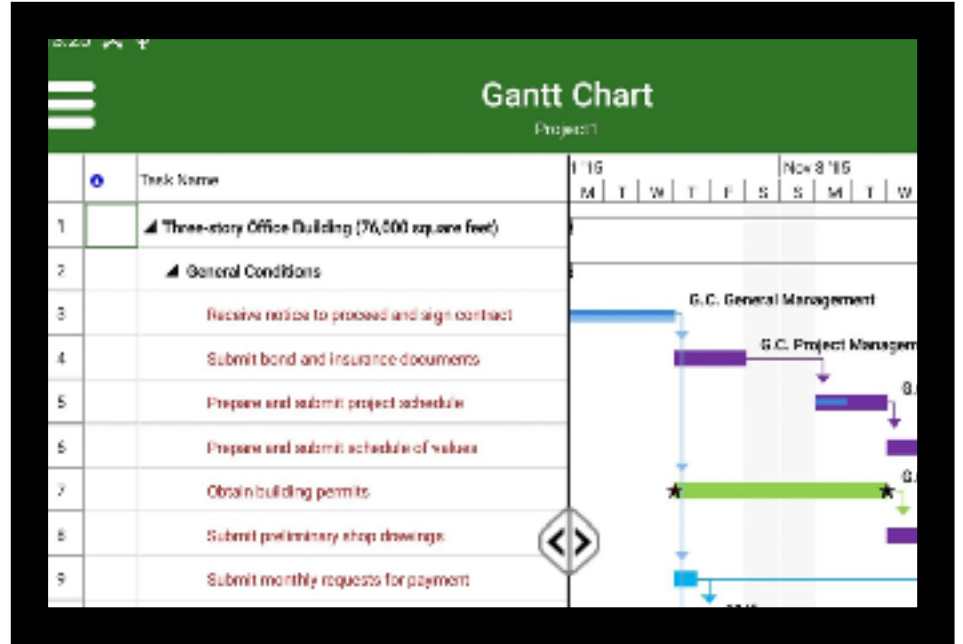
深度复盘

深度的复盘及知识萃取

2024年度战略管理 - 双流驱动应用



战略管理及关键
知识技能学习



中期及2024年
企业战略规划设
计及解码执行

谢谢